

HYTTBYGGAREN

VERKSTADSKLUBBENS TIDNING NR 7 1999. MÅNDAG 10 MAJ 1999

INSAMLINGEN TILL KOSOVO GAV ÖVER 50 000 KR.

Totalt är **51 370** kronor registrerade på listorna. Man kan därmed säga att resultatet var mycket lyckat. Med tanke på konkurrerande insamlingar via TV-galor och insamlingsbössor på stan var resultatet mycket bra. Medlemmar har gett allt från 10 kr till 1000 kr. Nu har listorna gått vidare till lönekontoret, där kommer orderkontoristerna göra löneavdraget på majlönen. Pengarna sätts sedan in på ett konto som sedan går vidare till Röda Korset. Trots att listorna varit ute i de olika verkstäderna i minst två veckor kan det finnas medlemmar som inte fått chansen att skriva på. Det går dock bra att även nu sätta in pengar på Röda Korset postgirokonto 355 19-8. Märk talongen med "Balkan".

UTTALANDE FRÅN FACKFÖRENINGARNA PÅ SCANIA

Med anledning av de senaste månadernas spekulationer om uppköp av Scania samt Volvos innehav av Scaniaaktier vill Metall, SIF, AF och Ledarna på Scania göra följande uttalande:

Fackföreningarna på Scania har under en tid haft en löntagarkonsult engagerad. Uppdraget har varit att få svar på frågan om Scania i framtiden kan klara sig på egen hand eller om samverkan med annat företag i någon form är att föredra.

Rapporten konstaterar att Scania i alla avseenden är ett i grunden sunt företag. Det finns fortsatt goda utvecklingsmöjligheter enligt den strategi som man hittills valt att arbeta efter. Strategin går ut på att tillverka förtklassiga produkter (tunga lastbilar, bussar, industri och marinmotorer) och att organiskt växa av egen kraft. Detta har hittills varit lyckosamt. Företaget har under åren vuxit på marknaden och genererat såväl arbetstillfällen som goda vinster.

Det finns ur den synpunkten inget som talar för att Scania idag är i behov av att gå samman med någon eller köpas upp av någon konkurrent.



Ett eventuellt framtida samarbete måste sökas med en partner som är finansiellt stark och inte har konkurrerande produkter.

Rapporten slår också fast att branchen knappast kännetecknas av någon överetablering utom tvärtom av ett relativt högt kapacitetsutnyttjande. Det finns också goda tillväxtmöjligheter. Både på de utvecklande marknaderna och i ännu högre grad på de framtida tillväxtmarknaderna. Kunderna vill kunna välja mellan ett antal olika leverantörers produkter.

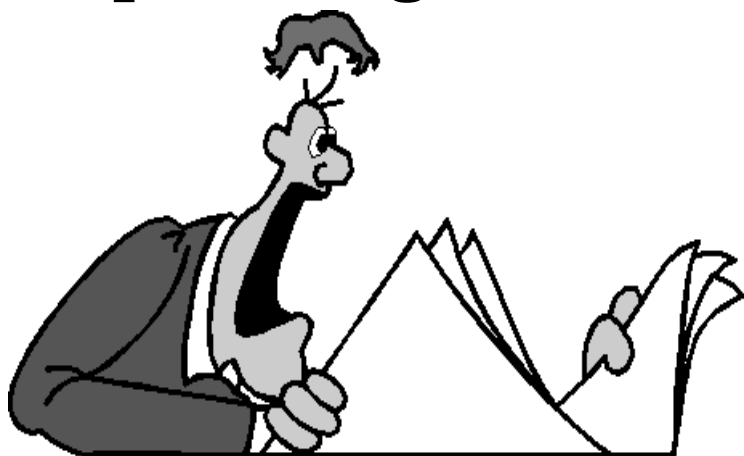
Det finns inga objektiva skäl till ytterligare företagskoncentration utifrån branchens sätt att fungera idag.

Scania är ett bra exempel på att man inte behöver vara störst för att ha branchens högsta lönsamhet och kunna erövra marknadsandelar.

Scania har en sällsynt stark företagskultur inriktad på de egna produkterna. Vid ett samgående med en konkurrent skulle mycket av utvecklingskraften och självtilliten gå förlorad. Man skulle med största sannolikhet även tappa marknadsandelar.

Vi konstaterar att Scania kan klara sig själv och fortsätta producera bra produkter till en växande kundkrets vilket är en förutsättning för trygga och bra jobb för de anställda. Vad Scania behöver är en ägarstruktur som garanterar ett långsiktigt industriellt tänkande.

En personlig reflektion över uttalandet.



Enligt Sören Westerholm, verkstadsklubbens ordförande skadar Volvo både sig själva och Scania med att hålla på som de gör. Ur löntagarsynpunkt blir det en dubblering av verksamheten om Volvo köper Scania, det är inte till vår fördel för samsättningen. Volvo håller på att förstöra svensk lastbilsindustris konkurrenskraft med sitt agerande och öppnar upp för konkurrenter genom att hålla på med sitt fientliga köp av Scaniaaktier. Samtliga fackföreningar inom Scania säger NEJ till

Volvo, redan tidigare har företagsledningen sagt nej, ändå fortsätter man att köpa upp aktier med tron att kunna tvinga till sig ett samarbete. Var är alla politiska företrädarna och näringsidgare som försöker ligga lågt och inte stötta sig med någon utan avvaktar vem man ska hålla sig väl med. För mig är valet inte svårt, under mina 26 år i Scania har företaget vuxit och blivit en av de bästa i branchen och det vill jag att Scania även i fortsättning ska vara, fortsätter Sören. Hans uppmaning är till alla Metallare på Scania att säga ifrån och tala om att vi inte vill vara några brickor i ett spel där insatsen är vår framtid, utan nu måste vi alla säga från och skapa det tryck på Volvos styrelse så att de börjar inse att det dom håller på skadar oss bägge.

Ansvarig utgivare:

Sören Westerholm.

Hyttbyggarkommittén:

Joakim Rylin och Björn Klings-
tedt

Tidningen beräknas komma ut minst en gång i månaden. Den är öppen för in-
sändare och debatt för alla medlem-
mar. Vi hjälper också de medlemmar
som behöver hjälp med något

skrivande i tidningen. Material kan
lämnas in eller skickas till klubbexpe-
ditionen, dock får inget material läm-
nas in anonymt, däremot kan man
skriva under signatur.