

HYTTBYGGAREN

VERKSTADSKLUBBENS TIDNING NR 3 1999. MÅNDAG 8 MARS 1999

VARGEN KOMMER!!!

Hur många är vi som inte hört sagan om pojken som lurade folk med att vargen kommer, när dom hörde detta så sprang människorna till pojken för att hjälpa honom att skydda sina får. Detta hände flera gånger och pojken tyckte det var lika roligt varje gång att kunna luras. En dag när vargen verkligen kom så ropade pojken återigen att vargen kommer med det resultatet att ingen människa brydde sig och resultatet blev att pojken blev av med sina får.

Vad kan man lära av en sådan historia! För min del drar jag slutsatsen att det går bra att använda ett budskap för att påkalla allvaret och verkligen kunna mobilisera styrkorna.

Men om det sen visar sig efter ett antal gånger att det är bara för att dra egen vinning så kommer människorna inte att lyssna när man verkligen behöver mobilisera.

Jag tycker mig känna igen detta ifrån en del företagsledare som i sin orutin tror att det går att använda ett budskap hur länge som helst, t.ex att om ni inte gör så eller så flyttar vi tillverkningen. Risken med ett sådant ledarskap är att förtroendekapitalet sänks till den grad så att den chefen är förbrukad i linjen.

I månadens affärer december 1995 fick Leif Östling frågan.

”vad kännetecknar en bra chef”

Jag citerar

”Att kunna sortera ut de frågor som är väsentliga att lägga sin tid på. Att kunna förstå sig hur framtiden kan bli. Vad händer om fyra, fem år? Med ekonomin? Med ägare av företaget?

Man måste också ha så stort mod att man vågar vara rak och ärlig, fast på ett konstruktivt sätt.

Det är lätt att inte säga något alls, prata illa bakom ryggen eller trycka ner någon genom att skälla och gorma. Att ge konstruktiv kritik är däremot svårt. Därför är det viktigt att man i spetsen på ett företag föregår med gott exempel”

Slut citat.

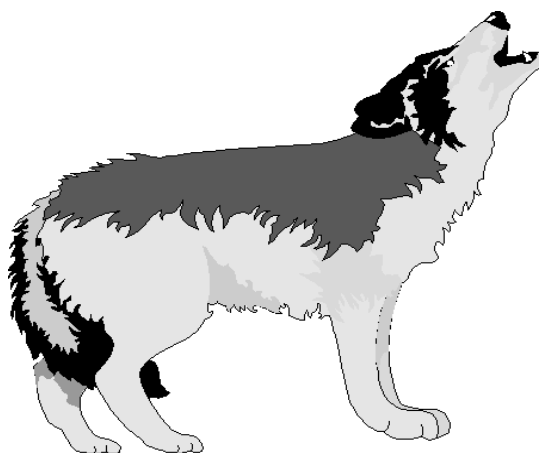
Förhoppningen vore att verkligheten kunde vara så, hur verkligheten ser ut vet du själv.

Kanske vi någon gång får en chef som i sin målsättningsparagraf hade med detta.

Vem vet????

1 mars -99

Sören Westerholm FÖRTROENDEVALDA I VERKSTADSKLUBBEN



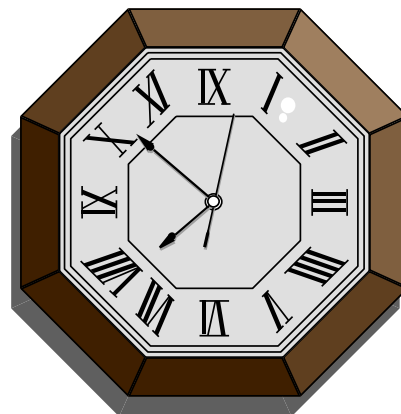
Under våren kommer Hyttbyggaren att redovisa vilka förtroendevalda det finns i verkstadsklubben. Vi börjar med gruppstyrelserna i Montering och Måleriet.

GRUPPSTYRELSE MONTERING		GRUPPSTYRELSE MÅLERI	
Ordförande	Joakim Rylin	Ordförande	Ulf Åman
Vice ordförande	Urban Wingsäter	Vice ordförande	Catarina Magnusson
Ledamöter	Mattias Johansson Mathias Rubensson Anders Rönn	Sekreterare	Brigitte Svensson
		Ledamöter	Birgitta Thörn Annie Fungmark Patrik Johansson
Suppleanter	Lars Nilsson Christian Rapeli Jerker Höggren Mariette Svensson Bo Mattsson	Suppleant	
		Förhandlare	Ulf Åman Catarina Magnusson Brigitte Svensson Annie Fungmark
Förhandlare	Joakim Rylin Urban Wingsäter Mattias Johansson	Suppleantar	
Suppleant	Anders Rönn Lars Nilsson	Funktionsråd	Ulf Åman
		Suppleanter	Catarina Magnusson
Funktionsråd	Joakim Rylin		
Suppleant	Urban Wingsäter		

RYKTEN OM ARBETSTIDERNA

Det cirkulerar en del rykten om att man vill ändra skiftarbetstiderna för oss, t.ex. att man skall ta bort söndagarna för tvåkiftsarbetarna och även schemalägga komptiden för tvåskiftarna.

Från verkstadsklubbens styrelse kan vi bara säga att i dagsläget har vi inte haft några förhandlingar om detta. Men ingen rök utan eld, därför är det nog önskvärt att vi börjar diskutera detta på våra respektive avdelningar och vidarbefordrar idéer och synpunkter till klubben hur vi ska driva en sådan här fråga.



Ansvarig utgivare:

Sören Westerholm.

Hyttbyggarkommittén:

Joakim Rylin och Björn Klings-
tedt

Tidningen beräknas komma ut minst en gång i månaden. Den är öppen för in-sändare och debatt för alla medlem-mar. Vi hjälper också de medlemmar som behöver hjälp med något

skrivande i tidningen. Material kan lämnas in eller skickas till klubbexpe-ditionen, dock får inget material läm-nas in anonymt, däremot kan man skriva under signatur.