



**Lars Jansson förtroendevald vid Unionenklubben på Scania, huvudskyddsombud för tjänstemännen på Scania, fick vid Unionens kongress i Göteborg i oktober i år pris som årets värvare.**

Motiveringen löd: *"Lars är såväl huvudarbetsmiljöombud som rekryterare och har varit drivande i arbetet med att öka klubbens storlek med +5% under förra året. Lars är en outtröttlig anordnare av värvande aktiviteter såväl under Unionenveckorna som vid andra tillfällen. Lars har även utvecklat det systematiska arbetsmiljöarbetet på företaget och med det ökade medlemsantalet har klubben ökat sin legitimitet och får bättre genomslag i de fackliga frågorna."*

Hur känns det då att mottaga ett sådant pris?

–"Det är klart att det är kul och man känner sig glad och stolt" säger Lasse och fortsätter –"Det är samtidigt en bekräftelse på att man gör någonting bra och också en bekräftelse på att man inte behöver sluta brinna för vissa saker bara för att man kommit upp en bit i ålder"

Samtidigt vill Lasse framhäva att det här är ett jobb som hela styrelsen varit aktiva i och jobbat mycket med på senare tid, dels genom att förnya arbetssätten samt att komma medlemmarna närmare vilket i sin tur gör oss inom Unionen mer synliga ute i verksamheten och kan få flera att vilja bli medlemmar.

Lasse som har jobbat fackligt sedan 1980 har varit med om en hel del genom åren men vill gärna framhäva att Unionens projekt "100 företag", vars syfte var att de förtroendevalda skulle bli bättre på att värva, var till bra hjälp. I det projektet jobbade han bl a med Mari Carlquist och senare även med Sonia Shahine, där de fick mycket tips och råd om hur man kunde jobba med att få fler medlemmar.

Synligheten är en sak som Lasse gärna också vill lyfta fram. Vi delar bl a ut frukostpåsar under Unionenveckorna och är mer aktiva ute hos medlemmarna på olika sätt. Vi jobbar med modernare teknik och når både presumtiva medlemmar tidigare samt befintliga medlemmar på ett bättre sätt.

En annan viktig sak säger Lasse, är att vi med hjälp av regionkontoret samt förbundet på ett tidigt stadie kontakter nyanställda och informerar om fördelarna att vara med i facket. På det sättet är vi synliga i ett tidigt stadie och förhoppningsvis väcker ett intresse att bli medlem.